

JOURNÉE RÉSEAUX ET COMPOSANTES

FAVORISER LA TRANSVERSALITÉ ET LES SYNERGIES ENTRE LES GROUPES

Samedi 3 juin dernier, les responsables des différents groupes de l'Association ont été invités à se réunir au sein de la Maison des alumni pour une journée d'échanges sur les actions à mettre en place pour mieux faire rayonner CSA et ses composantes.



Lors de la journée Réseaux et Composantes avec, au premier plan, Géraldine Fonty, nouvelle déléguée générale de l'Association et Jean-Loïc Galle, notre président.

L'objectif de cette journée introduite par notre président Jean-Loïc Galle (ECP 82) était de travailler ensemble, avec les différents groupes qui composent l'Association (internationaux, régionaux, professionnels, culturels et sportifs ainsi que les promotions), sur les actions prioritaires à mettre en place dans les mois à venir. Il s'agissait de créer du lien entre les participants, de partager la vision des membres du bureau actuel et surtout d'échanger sur les différents chantiers en cours ou à lancer. Cette journée était donc articulée autour de sessions plénières, mais aussi d'ateliers de travail sur des thématiques telles que l'animation des groupes, la communication et les outils à disposition, ou comment mieux faire rayonner l'Association et les composantes en favorisant la transversalité et les synergies entre les groupes.

UNE QUARANTAINE DE GROUPES PARTICIPANTS

Les différents groupes étaient représentés (quinze groupes professionnels, dix promotions et dix groupes régionaux) avec une

moindre mesure pour les groupes internationaux. Certains (Canada, Royaume-Uni, Belgique) avaient néanmoins partagé leurs éléments de réflexion en amont.

Le lancement de la journée a été l'occasion d'étudier la synthèse du questionnaire de satisfaction qui avait été lancé début 2023 et auquel plus de 960 camarades ont répondu. Parmi eux, 32 % habitent en région et 12 % à l'étranger, un peu plus de la moitié cotisent systématiquement contre un petit tiers qui n'a plus cotisé depuis quelques années, et les promos entre 1960 et 2020 sont équitablement représentées.

Les points positifs relevés par cette enquête sont les activités de nos groupes, les rencontres entre alumni, les supports de communication, les événements tels que les prix Félix et les Face à Face et les actions du service Carrières. Les points d'amélioration concernent les think tanks, les réseaux d'entreprise, les portails d'offres d'emploi, les réseaux sociaux et les salons (disponibilité et tarifs).

Les résultats détaillés du questionnaire vont être exploités par notre nouvelle déléguée



générale afin de revoir l'offre de services de notre Association et sa communication.

Ainsi, parmi les nombreuses idées et réflexions menées en groupe, on retiendra qu'il faut :

- améliorer le site de CSA pour faciliter la communication au sein des groupes mais aussi sur les événements. Certaines fonctionnalités du site semblent encore

méconnues comme celles de filtrer les membres des groupes en fonction de certains critères de recherche, d'échanger à l'intérieur d'un groupement, d'organiser un événement et communiquer dessus ou encore de mettre à jour les informations concernant les nouveaux arrivants. Une solution mobile disponible sur smartphone serait aussi appréciée ;

• **améliorer la cohérence de nos actions et de nos communications et augmenter leur force de frappe** : les responsables de groupe suggèrent que soient définis collectivement, chaque année, deux ou trois thèmes cohérents avec notre raison d'être et l'actualité, autour desquels les groupes organiseront des activités (conférences, rencontres...) relayées par nos médias (revue, newsletters, site...);

• **faciliter l'organisation des événements entre les groupes et la transversalité avec des groupes d'autres écoles** : nous avons débattu de moyens concrets permettant de diffuser les événements de groupes professionnels aux alumni résidant en régions ou à l'international, ou encore sur la possibilité d'accueillir ces événements ailleurs qu'à Paris. L'idée de trouver des lieux en région et à l'international pour accueillir les alumni, avec possibilité de visioconférence, a par exemple émergé lors de nos discussions ;

• **reprenre une dynamique post-Covid**. Il faut pour cela trouver des volontaires et créer des bureaux de six à sept personnes pour relancer les groupes. Nos profitons donc de cet article pour t'inviter à nous contacter si tu

souhaites t'impliquer dans l'animation d'un groupe sportif ou culturel, régional, international ou professionnel ;

• **augmenter le nombre de « correspondants entreprise »** : il s'agit de groupes constitués autour d'une société rassemblant l'ensemble des alumni travaillant dans cette dernière et qui permettrait de faire rayonner CSA. Ces correspondants pourraient être utiles pour faire vivre nos réseaux transversaux.

Cette première journée Réseaux et Composantes en appelle d'autres à un rythme plus régulier, sous des formats peut-être différents. À la suite de ces réflexions, nous allons bâtir un plan d'actions concret et organiserons un suivi dans les mois à venir. ■

Antoine Level (S 02), vice-président Réseaux, et Vincent Lapras (ECP 90), vice-président Engagement Alumni



Antoine Level (S 02), vice-président Réseaux de CSA.



Commission Raison d'être

Les travaux sur la raison d'être se terminent. Les principaux éléments qui ressortent à la suite des ateliers et questionnaires réalisés au cours du premier trimestre auprès des alumni sont les suivants :

- **rassembler** une communauté solidaire, amicale ;
- **cultiver** notre approche scientifique et responsable ;
- **mobiliser** la communauté pour accompagner les transitions technologiques, industrielles, écologiques et sociétales vers un monde durable.

La raison d'être complétée des axes d'engagement de l'association sera présentée au conseil d'administration de CSA au mois de septembre.

Laetitia Gazel-Anthoine (S 94), 1^{re} vice-présidente